

Link do produktu: <https://www.wyczarowane.com/brelok-rick-morty-get-schwifty-p-3605.html>



Brelok Rick & Morty - Get Schwifty

Cena	15,99 zł
Cena poprzednia	18,90 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	48 godzin

Opis produktu

Brelok Rick & Morty - Get Schwifty

Oficjalny gadżet z serialu Rick and Morty.
Praktyczny jak pistolet portalowy oraz estetyczny jak sam Rick po melanżu!
Idealny pomysł na prezent dla każdego fana serialu.

- Specyfikacja:
- brelok z postacią z bijącego rekordu popularności serialu animowanego Rick and Morty,
 - idealny pomysł na prezent dla każdego fana kreskówki,
 - posiada metalowe kółko pozwalające przyczepić go do kluczy, torby lub plecaka,
 - materiał: tworzywo sztuczne, metal,
 - wymiary: ok. 6,0 x 3,5 x 0,3 cm,
 - wymiary opakowania: ok. 15,5 x 7,5 x 0,3 cm,
 - producent: GB eye,
 - oryginalny gadżet wyprodukowany na licencji TM & Cartoon Network.

Oficjalnie licencjonowany towar Rick'a i Morty'ego.

PROSTO Z NAJBARDZIEJ WYKRĘCONEGO WYMIARU: BRELOK Get Schwifty

Na pewno gdzieś istnieje taki chory wymiar w którym ludzie nie są ludźmi, ale właśnie brelokami do kluczy. Totalny odjazd! Ale tu, na Ziemi, no na tej którą uważamy za swój dom, brelok to brelok i jedyne przygody jakie przeżywa to w Twojej kieszeni lub plecaku. Jednak nic nie stoi na przeszkodzie żeby mieć brelok z przygodami. A kto ma najbardziej szalone przygody we wszystkich światach alternatywnych? Rick Sanchez i jego wnuczek Morty!

LICENCJONOWANY GADŻET Z SERIALU TO WYMARZONY PREZENT DLA KAŻDEGO FANA

Jeśli szukasz breloczka do kluczy lub plecaka, który przyciągnie wszystkie spojrzenia, czas na licencjonowany brelok z serialu Rick and Morty. Są na nim obaj bohaterowie, mają dziwne miny a dodatkowo jak by ich nikt nie rozpoznał, są nawet podpisani. Tyle dobra w jednym kawałku kolorowej gumy!

Towar sprowadzamy z **EU** od oficjalnego dystrybutora m. in. takich marek jak: Blizzard, Capcom, Dark Horse, DC Comics, FaNaTtik, Funko, Games Workshop, Jinx, Lego, Mattel, Neca, Pyramid International, Ultimate Guard.